

ARBEITGEBER REPORT Briefing

Wir freuen uns auf die Videoproduktion in ihrem Unternehmen. Nachfolgend alle wichtigen Infos:

Mit dem ArbeitgeberREPORT stellen wir ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vor. Das Videoformat folgt einem feststehenden Kreativkonzept, welches wir im Briefing näher erläutern. Sie haben die Möglichkeit vor der Videoproduktion ihre Protagonisten (Mitarbeiter) zu bestimmen, die im Film zu Wort kommen und in den jeweiligen Arbeitsbereichen zu sehen sind. Außerdem können inhaltliche Schwerpunkte festgelegt werden. Am Produktionstag gibt es vor Beginn der Dreharbeiten einen Locationscheck bzw. einen Rundgang durchs Unternehmen. Dabei werden die Drehorte besprochen und eine Location für die Interviews festgelegt.

Die Idee des Films: Ein Hauptprotagonist (z.B. Führungskraft, GF, Personalchef etc.) wird bei einem Rundgang durchs Unternehmen mit der Kamera begleitet. So werden in kurzen und schnellen Abfolgen verschiedene Abteilungen und Hotspots im Unternehmen gezeigt. Während des Rundgangs kommen zwei weitere Protagonisten (Mitarbeiter) zu Wort kommen. Gegen Ende des Films beantwortet der Hauptprotagonist die Frage: Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?

Bei dem **Paket M** findet zusätzlich noch ein Fotoshooting am Drehtag statt. Sie erhalten insgesamt eine Fotoserie von 12 Bildern, die die Arbeitswelt dokumentieren (Büroszenen mit Mitarbeiter, Mood- oder Detailaufnahmen etc.). Die Szenen orientieren sich an den filmischen Einstellungen. Bitte informieren Sie uns bei besonderen Motivwünschen.



Nach den Dreharbeiten wird der Film entsprechend der Formatvorlage produziert. Das heißt es gibt ein feststehendes Layout (mit eigenen ArbeitgeberREPORT Grafiken) und ein feststehendes Kreativkonzept. Sie bekommen den Film dann zur **formalen Abnahme** als Videolink geschickt. Dabei können Sie prüfen, ob der Film den Vorgaben entspricht, die wir mit diesem Briefing festlegen. Korrekturschleifen mit individuellen Änderungswünschen sind nicht vorgesehen, können aber auf Wunsch kostenpflichtig beauftragt werden.

Bitte beachten Sie: Sollten Sie kein **ArbeitgeberREPORT Branding** wünschen, buchen Sie bitte eine White-Label-Version hinzu. In diesem Fall werden die Grafiken (Bauchbinden etc.) in ihrem firmeneigenen CI eingebunden.

Bei dem **Paket L** produzieren wir aus dem vorhandenen drei Rohinterviews (1 Hauptprotagonist +2 Protagonisten) noch jeweils ein Mitarbeitertestimonial. In diesen kurzen Videos (max 1 Min.) kommt ein Mitarbeiter zu Wort, der sich kurz vorstellt, seine Tätigkeit beschreibt und Gründe nennt, warum das Unternehmen ein guter Arbeitgeber ist.

Hinweis zu den Luftaufnahmen

Wenn möglich werden wir im Bereich Ihres Haupteinganges Luftbilder mit einer Drohne produzieren. Bei bestimmten Wettersituationen oder in nicht erlaubten Flugzonen kann die Drohne nicht gestartet werden. In diesem Fall werden klassische Aussenaufnahmen gemacht.

Die Luft- und Aussenaufnahmen dienen dazu, den Unternehmensstandort zu verorten. Dazu ist die Drohne etwa 15 Minuten in der Luft.

Längere Aufnahmen bzw. gesonderte Videos mit Luftaufnahmen sind auf Wunsch möglich, allerdings nicht Bestandteil des ArbeitgeberREPORTS.



Vorbereitungen für den Drehtag

Der ArbeitgeberREPORT wird in der Regel mit 1-Mann-Team produziert. Das Filmteam benötigt für den ersten Tag eine „Homebase“ für das Filmequipment. Dies kann beispielsweise ein zentral gelegener Konferenzraum sein. Dort können wir unser Material deponieren, Vorbesprechungen führen und eine Mittagspause machen.

Aufräumen

Die Arbeitsbereiche sollten vor dem Dreh aufgeräumt bzw. „entmüllt“ werden. Bitte entfernen sie z.B. leere Flaschen, rumstehende Kartons, alte Kaffeetassen, Weihnachtsdeko, u.ä.

Die Arbeitsplätze sollen aber nicht „clean“ aussehen. Persönliche Gegenstände, Arbeitsmaterialien etc. sollten nicht wesentlich verändert werden. Wir wollen ja möglichst authentische Szenen einfangen.

Essen

Für die Mittagspause genügen belegte Brötchen und Getränke (in der Homebase). Der Besuch einer Kantine oder Restaurant ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich.



Beschreibung des fertigen Videos (kann in Details abweichen)

Timecode	Was ist zu sehen?	Was ist zu hören?
00:00 - 00:10	Außen- oder Luftaufnahmen, Einblendung ArbeitgeberREPORT Logo und Name der Firma	Musikbett
00:10 - 00:15	Hauptprotagonist (lächelt in die Kamera) mit Bauchbinde (Name/Position)	O-Ton Kurze Vorstellung
00:15 - 00:20	Hauptprotagonist geht ins Gebäude	
00:20 - 00:25	Kamera folgt Hauptprotagonist beim Gang durchs Gebäude. Es gibt kurze Stopps an markanten Stationen (z.B. Empfangsbereich)	Musikbett
00:25 - 00:30	Vorstellung Arbeitskollege/Mitarbeiter 1 mit Bauchbinde (Name/Tätigkeitsbeschreibung)	Kurzer O-Ton (Vorstellung Arbeitskollege)
00:30 - 00:50	Mitarbeiter 1 in seinem Arbeitsbereich, z.B. am Schreittisch, im Gespräch mit Kollegen, in der Teamarbeit etc.	O-Ton Wohlfühlfaktor 1 (z.B. Arbeitsklima, Flexible Arbeitszeiten etc.)
00:50 - 00:55	Kamera folgt Hauptprotagonist zum nächsten Stopp.	
00:55 - 01:00	Vorstellung Arbeitskollege/Mitarbeiter 2 mit Bauchbinde (Name/Tätigkeitsbeschreibung)	Kurzer O-Ton (Vorstellung Arbeitskollege)
01:00 - 01:20	Mitarbeiter 2 in seinem Arbeitsbereich, z.B. am Schreittisch, im Gespräch mit Kollegen, in der Teamarbeit etc.	O-Ton Wohlfühlfaktor 1 (z.B. Arbeitsklima, Flexible Arbeitszeiten etc.)
01:20 - 01:25	Kamera folgt Hauptprotagonist zu seinem Arbeitsplatz	Musikbett
01:25 - 01:45	Hauptprotagonist beantwortet Schlussfrage: Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?	O-Ton
01:45 - 01:55	Außen oder Luftaufnahme vom Gebäude	Musikbett
01:55 - 02:00	Outro Logo Arbeitgeberreport	
02:00 - 02:05	Einblendung Unternehmenslogo + Link für Bewerbungen (Call to Action)	



Produktionablauf

- 08:30 Uhr Eintreffen des Filmteams, Begehung der Location (Auswahl des Standortes für die Interviews)
- 09:00 Uhr Aufbau Interviewset (Licht/Kamera/Ton)
- 09:45 Uhr Aussenaufnahmen mit Drohne (abhängig von Wetter, erlaubte Flugzonen etc.)
- 10:30 Uhr Interview mit Hauptprotagonist und zwei weitere Mitarbeiter (je 10 Minuten pro Interview)
bei Paket M und L inkl. Fotoshooting (Portraits)
- 11:30 Uhr Pause (bitte belegte Brötchen bereithalten)
- 12:15 Uhr Szenische Aufnahmen: Rundgang mit Hauptprotagonist (Mit der Kamera durchs Gebäude)
Dreh an den Arbeitsplätzen der Protagonisten, bei Paket M und L inkl. Fotoaufnahmen
- 14:00 Uhr Ende



Auswahl der Protagonisten

Hauptprotagonist

Der Hauptprotagonist nimmt die Bewerber an die Hand und führt (begleitend mit der Kamera) durchs Unternehmen. Dies kann der Personalchef, Geschäftsführer, langjähriger Mitarbeiter, Führungskraft, PR-Chef etc. sein. Wichtigstes Kriterium: Er sollte Lust haben auf die Filmaufnahmen und keine Angst vor Kameras haben :)

Bitte tragen Sie hier den vollständigen Namen, Alter und Position für die Namenseinblendungen ein:

Mitarbeiter 1 + 2

Im Film werden zwei Mitarbeiter bzw. zwei Abteilungen näher vorgestellt. Klassischerweise können Sie hier Auswahlkriterien verwenden wie Mann/Frau, jung/erfahren oder Azubi/Führungskraft. Die Mitarbeiter können beispielhaft dafür sein, wer zum Unternehmen passen könnte (Matching). Idealerweise arbeitet der Mitarbeiter in der Abteilung, in der auch Stellen zu besetzen sind.

Bitte tragen Sie hier die vollständigen Namen, Alter und Position für die Namenseinblendungen ein:

Nr. 1

Nr. 2



Interviews

Mit allen drei Protagonisten führen wir ein kleines Interview (ca. 10 Min.) Das Interview ist ein ganz normales Gespräch. Wir wollen etwas über die Person, die Arbeit und die Wohlfühlfaktoren wissen. Eine Vorbereitung auf das Gespräch ist nicht nötig. Es genügt sich einmal die Beispielfragen bzw. Produktionsablauf anzusehen und im Kopf die Antworten durchzuspielen. Auf keinen Fall sollten vorher Antworten vorformuliert werden.

Es gibt keinen Grund aufgeregt zu sein: Es gibt keine falschen oder schlechten Antworten. Ist der Interviewpartner mit einer Antwort nicht zufrieden, kann er sie einfach wiederholen. Versprecher, Räusperer etc. werden ohnehin geschnitten. Bedenken Sie, dass aus der Fülle von Antworten, letztendlich nur wenige Passagen für den Film verwendet werden.

Fragen / Interviews

Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Auswahl der Fragen an die Protagonisten. Anhand von Vorgesprächen können Sie so gut einschätzen, mit welchen Antworten zu rechnen ist. Das hilft Ihnen auch bei der Auswahl der Protagonisten. Welche O-Töne im Film verwendet werden, entscheidet sich erst im Schnitt. Wir wählen diejenigen Aussagen aus, die besonders authentisch sind und zu den sogenannten „weichen Faktoren“ gehören (Arbeitsklima, Work-Life-Balance etc.). Dabei berücksichtigen wir Ihre inhaltlichen Vorgaben.



Fragen Hauptprotagonist

1. Wie heissen Sie und was ist Ihre Aufgabe im Unternehmen?
2. Nennen Sie 3 Attribute, die zu Ihrem Unternehmen passen.
3. Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?
4. Welcher Mitarbeiter passt gut zu Ihrem Unternehmen?

Neben den Fragen/Antworten gibt es auch eine kleine Textpassage im Intro des Videos, die den Bewerber direkt ansprechen. Es sind lediglich zwei Sätze, die wie folgt aussehen können (2 Varianten zur Auswahl oder in eigenen Worten):

Beispieltext für INTRO

Variante 1: „Mein Name ist Max Mustermann, ich bin Personalleiter bei Musterunternehmen. Und ich zeige Ihnen jetzt unser Unternehmen.“

Variante 2: „Ich heisse Max Mustermann, bin verantwortlich für das Personalrecruiting. Und ich zeige Ihnen Ihren zukünftigen Arbeitsplatz.“



Fragen an Mitarbeiter 1+2

1. Wie heißen Sie und was ist Ihre Aufgabe im Unternehmen?
2. Beschreiben Sie kurz wie Sie in die jetzige Position gekommen sind!
3. Was macht Ihnen an Ihrer Arbeit Spaß? („entspricht meinen Fähigkeiten“, „Kontakt mit Menschen“, „ist sinnvoll“)
4. Beschreiben Sie kurz den Umgang mit den Kollegen? (respektvoll, lustig, professionell, etc.)
5. Warum glauben Sie ist Ihr Unternehmen ein guter Arbeitgeber?
6. Warum fühlen Sie sich im Unternehmen wohl? (z.B. Arbeitsklima, flexible Arbeitszeiten, Freizeitaktivitäten, etc.)

Thematische Schwerpunkte

Gibt es besondere Themen, die wir in den Interviews berücksichtigen sollen?

Thema 1: _____

Thema 2: _____



Rechte und Lizenzen

Der Auftraggeber stellt sicher, dass eine unterschriebene Einverständniserklärung aller Protagonisten vorliegt, die im Film zu sehen sind. Sie können dafür folgende Vorlage übernehmen (ohne rechtlichen Gewähr):

Die Protagonisten erklären sich einverstanden, „dass der Film, einzelne Teile des Films und Fotos, auf denen sie zu sehen sind, öffentlich gezeigt, veröffentlicht und verbreitet werden.“

Außerdem stellt der Auftraggeber sicher, dass nicht die Rechte Dritter verletzt werden, z.B. bei Aufnahmen von vertraulichen Informationen oder Produkten. Die dreilandmedien GmbH haftet nicht für eine Verletzung von Persönlichkeits- Lizenz- oder Urheberrechten Dritter.

Der fertig produzierte Film wird Ihnen auf einem Webserver zur Abnahme zur Verfügung gestellt. Nach erfolgter Abnahme und vollständiger Bezahlung steht Ihnen der Film zeitlich unbegrenzt und lizenzfrei zur Verfügung. Die Eigentumsrechte des gesamten Foto- und Videomaterials bleiben bis zur vollständigen Zahlung bei dreilandmedien, anschließend kann der Auftraggeber das gesamte Foto- und Videomaterial ohne Einschränkungen nutzen.

Das final abgenommenen Video wird auf der Webseite arbeitgeberreport.de und in den dazugehörigen sozialen Medien veröffentlicht. Sie sind damit einverstanden, dass dreilandmedien die finalen Foto- und Videoproduktionen als Kundenreferenz veröffentlichen darf, z.B. auf den firmeneigenen Webseiten, soziale Medien, Verkaufsunterlagen etc.

dreilandmedien behält sich vor, den Drehtermin aus wichtigem Grund (Krankheit, Wetterbedingungen etc.) kurzfristig zu verschieben. Sie haben unsere Produktionsbedingungen gelesen und akzeptiert (siehe dreilandmedien.de/agb).

Bitte bis spätestens 3 Tage vor Drehbeginn unterschrieben zurückschicken. (per Mail oder FAX: 0681 - 60 29 00 30)

Ort, Datum, Unterschrift



ARBEITGEBER REPORT

Der ArbeitgeberREPORT wird produziert von:

dreiland
MEDIEN

Dreilandmedien GmbH Zur Heid 9 | 66787 Wadgassen

Tel. 0681 - 965 900 60 | Fax: 0681 60 29 00 30

Mail: info@dreilandmedien.de

Web: <https://dreilandmedien.de>

