

Breite Zielgruppe

(Azubis, Studenten, Professionals)

Unternehmen wird **allgemein** als attraktiver Arbeitgeber vorgestellt
weiche Faktoren stehen im Vordergrund wie Arbeitsklima, Work-Life-Balance etc.

Video für: Karriereseiten, Employer-Branding-Anzeigen, Arbeitgeberprofile (XING)

Bestimmte Zielgruppe

(z.B. nur Berufseinsteiger)

Unternehmen wird als attraktiver Arbeitgeber **für die Zielgruppe** vorgestellt
weiche Faktoren für die Zielgruppe stehen im Vordergrund
wie z.B. Unterstützung in Berufsschule, Karrieremöglichkeiten etc.

Video für: Karriereseiten, Stellenanzeigen

Bestimmte Berufsgruppe

(z.B. Ingenieure)

Unternehmen wird als attraktiver Arbeitgeber für
Berufsgruppe vorgestellt. **Tätigkeit des Protagonisten**
und weiche Faktoren für Berufsgruppe stehen im
Vordergrund.

Video für:
Karriereseiten,
Stellenanzeigen
Direkt-Recruiting